

Onder embargo tot woensdag 26-februari 10:00



Een glimlach op het gezicht voor groot én klein met feestelijke Charity speen

Difrax introduceert een speciale Glow in the Dark fopspeen collectie voor CliniClowns.



Amsterdam 29 februari - Op de negenmaandenbeurs in Amsterdam heeft Difrax de limited collectie Glow in the dark fopspeen voor CliniClowns geïntroduceerd. De eerste speen werd overhandigd aan zanger/presentator Tim Douwsma, die zelf net vader is geworden en CliniClowns een warm hart toedraagt.

Door de aanschaf van deze feestelijke fopspeen, steun je zieke kinderen, kinderen met een beperking, maar ook mensen met dementie. Voor elke verkochte speen wordt er door Difrax direct €1.- gedoneerd aan CliniClowns waarmee je afleiding, vrolijkheid en een lach geeft!

De vrolijke collectie

De CliniClowns fopspeen herken je aan het transparante vlindervormige schildje met vrolijke confetti. Het midden van de speen is Glow in The Dark waardoor ouders het speentje in de nacht

eenvoudig kunnen terug vinden. De CliniClowns fopspeen is beschikbaar in vijf verschillende maten van prematuur tot 18 maanden plus. Ze groeien daardoor mee met de zuigbehoefte en het gezicht van jouw kindje.

De gelimiteerde collectie is vanaf maart exclusief verkrijgbaar bij de Albert Heijn, babyspeciaalzaken, Wehkamp, cliniclowns.nl/shop en difrax.com. Per verkochte fopspeen doneert Difrax 1€ aan CliniClowns.



Difrax in een notendop

Difrax, opgericht in 1967, is het Nederlandse A-merk van babyproducten en is marktleider in het segment babyflessen én fopspeen. Bij Difrax staan we voor 'A Little Help', waarbij ouders en hun dierbaarste bezit centraal staan. Want niemand weet precies hoe het werkt als je een baby krijgt. Elke baby is uniek, en zo is ook de aanpak van het ouderschap uniek. Bij Difrax begrijpen we dit en daarom zijn al onze producten ontwikkeld om ouders bij elke stap te helpen. Want alle beetjes helpen, ook als het op ouderschap aankomt.

Het ruime award winnende assortiment is wereldwijd te vinden bij babyspeciaalzaken, drogisterijen, apotheken, warenhuizen en op www.difrax.com



EEN ACTIE VOOR
CliniClowns



EEN ACTIE VOOR
CliniClowns

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Rechtenvrij beeldmateriaal is hier te downloaden: <https://we.tl/t-MI5zRHzuS0>. Voor meer informatie, interview mogelijkheden met CEO en eigenaresse Vivienne van Eijkelenborg, of CliniClowns kun je contact opnemen met Marjolein Goedhardt | PR & Communicatie | Rembrandtlaan 42 | 3723 BK Bilthoven | Tel. +31 30 225 0004 | marjolein@difrax.com | www.difrax.com | CliniClowns contact: Marieke Hoving 06-17240788 marieke.hoving@cliniclowns.nl

Onder embargo tot woensdag 26-februari 10:00

Over CliniClowns

CliniClowns zet zich in voor zieke kinderen, kinderen met een beperking en voor mensen met dementie. Met spel en humor zorgen professionele CliniClowns voor afleiding en plezier. Ze maken contact met het positieve en gezonde in iemand. Zorgen, angst en stress verdwijnen naar de achtergrond. Zo draagt CliniClowns bij aan menslievende zorg.

De CliniClowns spelen in bijna alle Nederlandse ziekenhuizen met een kinderafdeling, de psychiatrie, revalidatieklinieken, hospices, speciale scholen, kinderdagverblijven en in zorginstellingen voor mensen met dementie. Ook via de CliniClowns App kunnen kinderen live contact met de clowns maken.



Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Rechtenvrij beeldmateriaal is hier te downloaden: <https://we.tl/t-MI5zRHzuS0>. Voor meer informatie, interview mogelijkheden met CEO en eigenaresse Vivienne van Eijkelenborg, of CliniClowns kun je contact opnemen met Marjolein Goedhardt | PR & Communicatie | Rembrandtlaan 42 | 3723 BK Bilthoven | Tel. +31 30 225 0004 | marjolein@difrax.com | www.difrax.com | CliniClowns contact: Marieke Hoving 06-17240788 marieke.hoving@cliniclowns.nl